

Коммерческое предложение.

Наружная реклама — один из наиболее известных и действенных средств рекламы, носители которого размещаются вне помещений, особенно в условиях жесткой конкуренции в сфере продажи автомобилей.

Преимущества рекламы на щитах 3х6:

- широкий охват аудитории;
- универсальный формат;
- равномерное покрытие;
- эффективное воздействие на транспортные и пешеходные потоки;
- широкие возможности для нестандартных решений.

Компания «Русреклама» не первый год работает на рынке наружной рекламы. Все услуги направлены на эффективное стимулирование развития бизнеса наших клиентов и оптимизацию их деятельности. Основными принципом работы компании "Русреклама" являются добросовестность в работе с клиентом, четкость и своевременное выполнение взятых на себя обязательств.

Основным направлением и миссией компании «Русреклама» является предоставление услуг по размещению наружной рекламы. В собственном инвентаре компании более 100 рекламных поверхностей формата 6х3 м. Компания «Русреклама» активно развивающаяся организация, целью которой является стать федеральным оператором наружной рекламы.

Наши клиенты – прежде всего наши партнеры. Мы нацелены на долгосрочное и крепкое сотрудничество. Компания «Русреклама» способна предложить своим клиентам и партнерам разнообразные и максимально эффективные решения задач по продвижению продуктов и услуг.

С уважением, «Русреклама».